Cómo usar este cuestionario:

- Coge las preguntas que **más te interesen** de las que te doy; no es obligatorio usarlas todas (pero te aseguro que todas son muy útiles)
- Crea **tu propio documento editable** (en Word, Drive o similar) con las preguntas del cuestionario, para que tus lectores puedan escribir ahí mismo y no tengan que andar copiando y pegando a un email, documento propio, etc. Tienes que hacerles la vida lo más fácil posible.
- Es importante que indiques que **no es obligatorio que contesten a todo**. Una vez empiecen es muy posible que rellenen todas las preguntas, pero es descabellado exigirlo. ¡Bastante que se han leído el libro!
- Este cuestionario está concebido para novela, pero puedes **adaptarlo y añadir preguntas según el género y formato con que trabajes**. Por ejemplo: para una antología de relatos, pedí a mis lectores que ordenasen los cuentos por orden de preferencia y eso me ayudó a elegir el orden en que irían en el libro, cuáles usaría como gancho en la promoción, etc.
- Si quieres realmente aprovechar a tus lectores, **hay muchas otras preguntas que podrías hacerles** (por ejemplo, qué título le pondrían a la obra: pueden surgir ideas que te ahorrarán unos cuantos quebraderos de cabeza posteriores). Pero tampoco es cuestión de abusar: si ven una lista muy larga eso puede crear agobio y que al final no respondan a ninguna.
- Todas estas preguntas las he usado en algún momento y me han dado información muy valiosa. Digamos que este cuestionario está más que probado ☺

Las preguntas (con mis notas explicativas):

⚠ ¡Recuerda eliminar mis notas antes de mandar las preguntas! ⚠

1. **Nombre que quieres que aparezca en los agradecimientos** (esto es lo primero y más importante: debes dejar claro desde el principio que eres consciente del trabajo realizado y lo mucho que lo agradeces. Y acordarte luego de mencionar a tus lectores en tus agradecimientos, claro).
2. **Realiza un resumen muy breve de la obra** (esto ayuda a ver qué ideas destacan en la memoria del lector, qué partes le parecen más importantes. Esto es UTILÍSIMO para hacer luego la contraportada, la descripción de Amazon, etc.).
3. **¿Qué es lo que más te ha gustado de todo? ¿Y lo que menos?** (Si hay algo que moleste especialmente, aparecerá aquí en varios cuestionarios de lectores diferentes. Como han dicho lo que más les gusta, no se sentirán tan mal por luego soltarte lo que les disgusta. También te ayudará a conocer mejor tus puntos fuertes y débiles como escritor/a).
4. **¿Te has aburrido en algún momento? ¿En qué partes crees que ha decaído tu interés?** (Aquí analizamos el ritmo de la narración).
5. **¿Has detectado algún fallo o incoherencia en el contenido?** (Esto ayuda a detectar fallos de continuidad, vestuario, documentación, etc.).
6. **¿Hay algún fallo muy grave a nivel gramatical u ortográfico? ¿Hay algo en el estilo que te chirríe?** (Tampoco necesitas que te señalen cada errata, esto es más bien para que indiquen fallos graves o para que los lectores más obsesionados con el nivel formal puedan aquí desahogar sus frustraciones. Lo del estilo es buenísimo para saber qué malas prácticas tienes que sacan a los lectores de la narración en sí).
7. **¿Cuál ha sido tu personaje favorito? ¿Y el que menos te ha gustado?** (Las respuestas aquí pueden ser sorprendentes).
8. **¿Le regalarías este libro a alguien? ¿A quién?** (Muy interesante para definir mejor a tu público objetivo).
9. **¿Te recuerda a otro/a autor/a a quien hayas leído?** (También interesante para definir al público objetivo y para las cartas de presentación a editoriales).
10. **Otros comentarios u observaciones** (Aquí podrán añadir cualquier otro asunto que se haya quedado en el tintero).

✏ **¡Pruébalo!**

Como ves, no es muy largo y **tus lectores pueden ser tan breves o locuaces como quieran** en sus respuestas: te aseguro que les vas a sacar provecho. Por supuesto, si hay alguna cuestión que te preocupe especialmente, puedes hacer alguna pregunta específica orientada a aclarar tus dudas.

No te preocupes ni enfades **si hay lectores que pasan de tu cuestionario y te dan su parecer de otra manera**. Con que le echen un vistazo, eso ya hace que tengan esas preguntas en mente de algún modo.

Aunque no lo parezca, **la pregunta del resumen de tu obra es una de las más importantes**. Vas a ver si hay algo que no has comunicado bien y también vas a ver qué ideas merece la pena usar a nivel promocional. Personalmente, me funciona bien indicarles que **no hay un resumen "correcto"**, que solo quiero ver si funciona bien la trama. Esto elimina esa resistencia a hacer resúmenes que tenemos todos.

Lo bueno de este cuestionario es que **no entra en cosas muy difíciles o personales** (preguntas como "¿comprarías libros de este autor?" o peticiones expresas de que te ayuden a promocionar el libro ponen al lector en un compromiso) y realiza **preguntas inocentes y abiertas** que sin embargo tienen MUCHA intención detrás.

Recuerda, ante todo, que **cuanto más fácil** hagas todo el proceso para tus lectores, **más posibilidades habrá de que cumplan con su cometido.**

¡Gracias por tu tiempo! Espero que este cuestionario sea tan útil para ti como lo ha sido para mí a lo largo de todos estos años.

Gabriella Campbell

www.youtube.com/gabriellacampbell

www.gabriellaliteraria.com